

VERSLAG HORECA-VERGADERING 26 AUGUSTUS 09.00 uur

In een snel tempo worden alle agendapunten doorgenomen, waaronder hier het verslag. Op de eerste plaats een hele grote pet af voor ieder, die op welke wijze dan ook maar iets doet, tijdens dit weekend. Slechts 1 bedrijf (Kwebbel) haakt niet in op dit weekend, jammer!!!. Voor de rest is iedereen bereid, op wat voor manier dan ook, om een inspanning te leveren. Ik denk dat dit tot nu toe nog niet voorgekomen is, in de Horeca van Hulst.

Stand van zaken betreffende het Trappisten weekend

1. Ondersteuning evenement middels marktkramen
2. Deelnemers stempelkaart
3. Promotie acties cafe's
4. Promotie acties restaurants
5. Proeverijen en lezingen

1. Ondersteuning evenement middels marktkramen;

De marktkramen worden op zaterdagmorgen op de diverse locaties uitgezet, promotie materiaal wordt door de brouwers voorafgaand bij de zaken aangeleverd. De horecazaak zorgt voor de aankleding en bemanning van het kraam. Er worden van desbetreffend bier gratis proevertjes uitgedeeld, formulieren uitgedeeld waarop alle acties van de deelnemende zaken staan en tot slot wordt in ieder kraam de stempelkaart verkocht. Aanlevering van 2 gratis bakken wordt door de brouwers verzorgd. De kramen worden op zondag bemand van 12.00 uur t/m 18.00 uur.

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 1. DE KROON | LA TRAPPE |
| 2. KORENBEURS | ORVAL |
| 3. BABELS | WESTMALLE |
| 4. DE MEERPAAL | CHIMAY |
| 5. ISEGRIM | MAREDSOUS |
| 6. DE JONKHEER | CORSENDONCK |
| 7. DE VEST | LA TRAPPE |
| 8. MARLOU SEGHERS | TRAPPISTEN EN ABDIJKAZEN |
| 9. HOGEROP | DE PEELANDER – BRUINE PATER ABDIJ |

2. Deelnemers stempelkaart;

Voor wat betreft de stempelkaart, waarvan de helft naar het goede doel gaat moesten nog enkele belangrijke beslissingen worden genomen. Een ervan was het kiezen van het goede doel, waarvan de helft van de opbrengst naar toe gaat. 4 goede doelen werden aangedragen. Nl.

1. Zonnebloem Hulst

2. Stichting Tragel

3. Intocht St.Nikolaas Hulst

4. Restauratie Hof Te Zande Kerk Kloosterzande

De aandragers van deze goede doelen werden in de gelegenheid gesteld deze doelen mondeling toe te lichten. Aangezien er helaas niemand aanwezig was om deze goede doelen mondeling toe te lichten, werd unaniem gekozen voor de restauratie van de Kerk in Klooster. De reden hiervoor lag erg voor de hand, omdat dit project het nauwst verbonden is met Trappist. De monniken die deze kerk gesticht hebben zijn van de zelfde orde als die monniken die Trappist maken (nl. de Cisterciënzers) Een ander belangrijk punt was de verkoopprijs van deze kaart. Beslist werd om deze op 10 Euro te houden. Na aftrek van de kosten voor de attentie (1,50 Euro) blijft er 8,50 Euro over de helft hiervan gaat naar het goede doel en de andere helft is om de kosten van de Horeca zaken af te dekken. Besloten wordt dat er 300 kaarten gedrukt worden, die verkocht moeten worden. Een belangrijke inbreng was, om de kaarten zo snel mogelijk te laten drukken, zodat we ze vooraf kunnen verkopen in alle deelnemende zaken. Mochten we uitverkocht raken voor aanvang kunnen we er makkelijk nog meer laten drukken, die op de dagen zelf verkocht worden. Stel we verkopen 300 kaarten, kunnen we na het weekend 1275 Euro aan het goede doel schenken. Gezien het grote aantal deelnemers (20) aan de stempelkaart, werd besloten om diegene die zo'n kaart gekocht hebben 10 verschillende Trappisten- of Abdijbieren te laten proeven. Na het vergaren van 10 stempels kunnen ze een leuke herinneringsmedaille ophalen bij Bistrot En Passant. Men kan dus van de 20 deelnemende zaken er 10 uitkiezen die ze het aantrekkelijkst vinden. Stempels worden vooraf aangeleverd door de organisatie. De bedoeling is, als iemand met zo een kaart langs komt, niet dat je een volle fles weggeeft, maar een hoeveelheid die overeenkomt met een wijnglas van 20 cl. Zorg dat je uit een fles 2 a 3 glazen schenkt. Veel brouwerijen hebben hier voor kleine proefglazen beschikbaar, anders gebruik je gewoon een wijnglas. Per gezette stempel krijg je achteraf een vergoeding van 42,5 eurocent. Hiermee wordt jullie inkoopsprijs afgedekt.

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. Le Retour | Leffe Dubbel |
| 2. Bistrot En Passant | St. Feuillien tripel |
| 3. Cafe Sante | Kasteelbier |
| 4. Isegrim | Maredsous |
| 5. Cafe t Anker | Rochefort 8 |

| | |
|---------------------------|------------------------|
| 6. t Raedhuys | Brugse Tripel |
| 7. Pimm's Pub | Rochefort |
| 8. Rentree | Achelse Kluis |
| 9. De Korenbeurs | Orval |
| 10. Babbels | Ename |
| 11. De Zaak | Westmalle |
| 12. De Jonkheer/Jonkvrouw | Corsendonck |
| 13. De Meerpaal | Chimay |
| 14. De Vest | La Trappe |
| 15. Hogerop | Bruine Pater Abdijbier |
| 16. Het Bonte Hert | Affligem |
| 17. De Kroon | St. Bernardus |
| 18. De Eendracht | Grimbergen |
| 19. De Halve Maan | Dobbele Java |
| 20. Het Gulden Hoofd | Steenbrugge |

3. Promotie acties cafe's

| | |
|--------------------------|---|
| 1. Rentree | Bij iedere bestelde ACHELSE KLUIS een gratis TRAPPISTENBORREL |
| 2. Pimm's Pub | Bij elke 2 bestelde ROCHEFORT een gratis BORDJE TRAPPISTENKAAS. |
| 3. Bistrot en Passant | Bij elke bestelde CHIMAY, gratis EEN SNEE BOERENBROOD MET ARDENNERHAM. |
| 4. Le Retour | Bij elke bestelde LEFFE een BORDJE ABDIJKAAS en NOOTJES gratis. |
| 5. Sante | Bij elk besteld KASTEELBIER een BAKJE OLIJVEN gratis |
| 6. Isegrim | Bij elke bestelde MAREDSOUS een GLAS gratis |
| 7. De Jonkheer/Jonkvrouw | Bij elke bestelde CORSENDONCK,, een BORDJE TAPAS met corsendonck bereid gratis. |
| 8. T Raedhuys | Bij elke bestelde LEFFE, gratis BLOKJES KAAS |

- | | |
|---------------------|---|
| 9. De Korenbeurs | Bij elke bestelde ORVAL, een BORDJE ORVAL WORST EN ORVAL KAAS gratis. |
| 10. Babbels | Bij elke bestelde ENAME, een BORDJE BOEREN KAAS EN WORST MET GROVE MOSTERD gratis |
| 11. De Zaak | Bij elke bestelde WESTMALLE, een ASSORTIMENT HAPJES gratis. |
| 12. De Meerpaal | ALLE TRAPPISTEN VERKRIJGBAAR, Bij bestelling van een ORVAL of WESTMALLE, bijpassende KAAS gratis |
| 13. Het Bonte Hert | Bij elke bestelde AFFLIGEM, een BORDJE FRANSE KAAS gratis. |
| 14. De Vest | Verkoop LA TRAPPE ISIDOOR, waarbij de opbrengst 100% naar HET GOEDE DOEL gaat. |
| 15. Hogerop | Bij elk besteld BRUINE PATER ABDIJBIER, een gratis GLAS. |
| 16. De Kroon | ALLE TRAPPISTEN VERKRIJGBAAR, Bij bestelling van een ST. BERNARDUS, een LEUKE VERRASSING cadeau |
| 17. De Eendracht | Bij bestelling van ENAME TRIPEL, gratis een TOAST MET TRAPPISTENKAAS en bij bestelling van een CHIMAY BLAUW, gratis een TOAST MET EPOISSE KAAS. |
| 18. T Anker | Bij bestelling van een ROCHEFORT 8, gratis een bordje met ROCHEFORT KAAS |
| 19 Het Gulden hoofd | Bij elk bestelde STEENBRUGGE, BLOKJES ABDIJKAAS gratis + kans op het winnen van een ABDIJBIERPAKKET. |

4. Promotie acties Restaurants

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Bistrot En Passant | 3-Gangen TRAPPISTENBIERMENU, inclusief 3 glazen Trappistenbier voor 35 Euro. |
| 2. Le Retour | KIP bereid in BLONDE LEFFE |
| 3 Le Retour | STOVERIJ met DONKERE LEFFE klaargemaakt. |
| 4. Isegrim | KABELJAUWHAAS op Vlaamse wijze met BLONDE MAREDSOUS + een gratis MAREDSOUS GLAS. |
| 5. Isegrim | KOGELBIEFSTUK met in BRUINE MAREDSOUS gestoofde champignons + een gratis MAREDSOUS GLAS. |

- | | |
|------------------------|---|
| 6. De Korenbeurs | Met ORVAL kaas gratineerde OESTERS |
| 7. De Korenbeurs | CROQUE ORVAL |
| 8. De Korenbeurs | MOSSELEN in ORVAL klaargemaakt |
| 9. Babbels | BIEFSTUK met een sausje van rode ui en ENAME BLOND, geserveerd met een gepofte aardappel en salade. |
| 10. Frituur Messagie | FRITES met in WESTMALLE bereide STOVERIJ |
| 11. De Meerpaal | AARDAPPELSTOOPOTJE met ham en ORVAL kaas bereid. |
| 12. De Ster | Gebakken PALING, afgeblust met TRAPPISTENBIER |
| 13. De Vest | VISRAGOUT met BLONDE LA TRAPPE bereid met gratis 1 flesje BLONDE LA TRAPPE. |
| 14. Chevy's | STOVERIJ met ACHELSE KLUIS bereid |
| 15. Roes | TONGSCHARFILET met een mousseline van aardappel en bio-wortel, geserveerd met een sabayon van WITTE JAN VAN DE PEELANDER. |
| 16. Bellamy | STOOPOTJE met LEFFE bereid. |
| 17. Hogerop | 3-GANGENMENU voor 22,50 Euro. |
| | Voor; ABDIJKAASKROKETJES met salade en een mayonaise van WESTMALLE DUBBEL en gefrituurde peterselie |
| | Hoofd; Op de huid gebakken FOREL met een sabayon van ROCHEFORT. |
| | Na; SEMI FREDO met TRAPPISTENBIER |
| | € 22,50 |
| 18. Het Bonte Hert | LAMSSCHENKEL in AFFLIGEM bereid. |
| 19. De Eendracht | STOOFVLEES met DUBBELE GRIMBERGEN bereid en een MINI-KAARSPEL cadeau. |
| 20. Het Verloren Brood | RUNDERENTRECOTE met rode uiencompote op basis van MAREDSOUS en kalfsjus. |
| 21. La Lunna Rossa | PASTASCHOTEL met aubergine, tomaten en diverse groenten klaargemaakt in de WESTMALLE. |
| 22. De Halve Maan | VLAAMS STOOFVLEES met DOBBELE JAVA bereid. |

| | |
|---------------------|---|
| 23. Broodjesatelier | Ambachtelijk broodje met TRAPPISTENKAAS, ardenner ham, rucola salade en balsamico stroop. |
| 24. Napoleon | Duo van LAMSVLEES met een saus op basis van WESTMALLE. |
| 25.T Hemelrijk | 3-GANGEN MENU |
| | Voor; PATE FOIE GRAS DE CANARD, schuim van WESTVLETEREN 12, groenten zoet en zuur chutney van perzik & citrus |
| | Hoofd; ROG, geserveerd met picalilly, geconfijte snijboontjes, quinoa en cremeux van PATER LIEVEN BLOND |
| | Na: IJSJE van kers en GRIMBERGEN Optimo Bruno, parfait van koffie, ‘bubbels’ van kalamansi |

OVERIGE PROMOTIONELE AKTIES:

1. Hotel Hulst biedt een TRAPPISTENARRANGEMENT aan voor 99,- Euro

- Een welkomst ORVAL
- Twee overnachtingen
- Twee keer ontbijt met WESTMALLE
- Diner op zaterdagavond
- ORVAL proefpakketje voor thuis

2. Kaasspeciaalzaak Marlou Seghers

Bij aankoop van een ABDIJKAAS, gratis een FLESJE ABDIJBIER

5. Lezingen en proeverijen

Voor wat betreft de lezingen en proeverijen die er gehouden worden, werd besloten om deze allemaal gratis toegankelijk te maken en vooraf bij betreffende zaak te laten inschrijven

DE JONKHEER PROFESSOR GOEDBIER ZONDAG 14.00 uur
Als Cisterciënzer van de strikte observantie neemt Prof. Goedbier U mee in de vrome maar toch zeer smaakvolle wereld van de echte trappisten. Aan de hand van een proeverij van 6 trappistenbieren verneemt U alles over deze hemelse drank. De degustatie wordt afgewisseld met ludieke acts en liederen over onze authentieke trappisten met interactie van het publiek. Geproefd worden; ACHELSE KLUIS, CHIMAY, ORVAL WESTMALLE, LA TRAPPE en ROCHEFORT.

Duur: ongeveer 3 uur

EN PASSANT RONNY POELS, commercieel afgevaardigde BIERES DE CHIMAY ZATERDAG 14.00 uur.
Via een power point presentatie neemt Dhr Poels U mee in het leven van de Cisterciënzer trappisten en met name de trappisten van Chimay in het bijzonder. Tijdens deze presentatie worden de 3 verschillende Chimay trappistenbieren geproefd in combinatie met 3 verschillende soorten Chimay-kaas. De middag wordt afgesloten met een quiz en spel.

Duur; ongeveer 3 uur

DE KROON RONNY POELS, commercieel afgevaardigde BIERES DE CHIMAY ZONDAG 14.00 uur
Via een power point presentatie neemt Dhr. Poels u mee in het leven van de Cisterciënzer trappisten en met name de trappisten van Chimay in het bijzonder. Tijdens deze presentatie worden de 3 verschillende Chimay trappistenbieren geproefd in combinatie met 3 verschillende soorten Chimay-kaas. De middag wordt afgesloten met een quiz en spel.

Duur, ongeveer 3 uur

DE KORENBEURS

GEROEN VANSTEENBRUGGE, BIERKENNER UIT
WAREGEM ZATERDAG 19.00 uur

Via het platform van de overheid in Vlaanderen “LEVEN IN DE BROUWERIJ”, geeft hij een pakkende presentatie en degustatie van 6 verschillende Trappistenbieren. Toffe weetjes, een vleugje geschiedenis en anekdotes zorgen dat het geen saaie bedoening wordt. Alles wordt verzorgd via een power point presentatie Kortom een top middag of avond. Ga mee op Trappistenontdekking.

Duur, ongeveer 3 uur incl. pauze

LE RETOUR

GEROEN VAN STEENBRUGGE, BIERKENNER UIT
WAREGEM ZONDAG 14.00 uur

Via het platform van de overheid in Vlaanderen “LEVEN IN DE BROUWERIJ”, geeft hij een pakkende presentatie en degustatie van 6 verschillende Trappistenbieren. Toffe weetjes, een vleugje geschiedenis en anekdotes zorgen dat het geen saaie dedoening wordt. Alles wordt verzorgd via een power point presentatie Kortom een top middag of avond. Ga mee op Trappistenontdekking

Duur, ongeveer 3 uur incl. pauze

TOT SLOT ;

Dit hele weekend staat en valt met de promotie die je in je eigen zaak nog doet. Naast alles acties van cafe s en restaurants, die in het weekend aan het publiek uitgedeeld worden is het verstandig om in je zaak er ook bekendheid aan te geven, zeker aan de vaste gasten. Hoe meer mensen het weten hoe groter de kans op verkoop is.

OPRICHTING COMMISSIE SAMENWERKING

Leden: Anita Mesu, Eric d’Hooghe, Carl de Wolf

Eerste bijeenkomst begin oktober – info volgt

Doel is om te zoeken naar allerlei samenwerkingsvormen binnen de horeca.

OPRICHTING COMMISSIE PROMOTIE

Leden: Mieke de Poorter, Danny McTaggart

Deze houden zich bezig met het ontwikkelen van allerlei promotionele horeca-activiteiten, met name ook de ontwikkeling van een nieuwe horeca folder.

VOLGENDE AKTIVITEITEN

Gevraagd is om over volgende activiteiten na te denken en er organisatorisch bij betrokken zijn

Enkele suggestie die aangedragen worden; Koninginnedag – Bierwandeling – Zeebanketshow en eventueel verdere ideeën. Hopelijk wil iemand anders ook iets organiseren.

ADRESSENLIJST

Van diegene die het nog niet ingeleverd hebben graag Naam, Adres, Contactpersoon
Tel , Fax en GSM nr. en E-mail adres.

Zodra alle gegevens bekend zijn zal ik ze verwerken en iedereen een copie doen toekomen.

Ook eventueel verslagen via de mail zijn dan wel handig.

Lieft zo snel mogelijk.